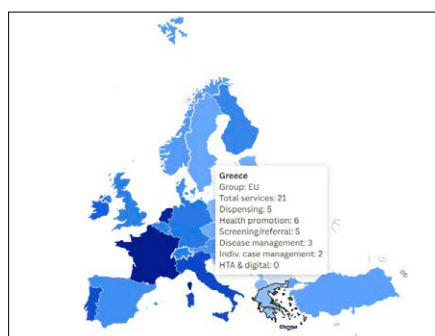




PGEU: Νέα ιστοσελίδα για τις φαρμακευτικές υπηρεσίες

Παρουσιάζονται σε διαδραστικό χάρτη της Ευρώπης



Νέα ιστοσελίδα της PGEU παρέχει έναν μοναδικό, διαδραστικό χάρτη, μέσω του οποίου μπορεί κανείς να διερευνήσει πώς εξελίσσονται οι υπηρεσίες φαρμακείου σε όλη την Ευρώπη ανά χώρα και πώς οι φαρμακοποιοί συμβάλλουν στον στόχο για πιο προσβάσιμη και ασθενοκεντρική φροντίδα υγείας και πρόληψη. Σύμφωνα με τον χάρτη, η Ελλάδα είναι από τις χώρες με μικρό συγκριτικό αριθμό

υπηρεσιών (21), οι οποίες σχετίζονται με την προαγωγή της υγείας, τη χορήγηση και τα τεστ, ενώ η Γαλλία προσφέρει τις περισσότερες (43). Η σελίδα δίνει και πληροφορίες για την τρέχουσα κατηγοριοποίηση των υπηρεσιών αλλά και τις ανερχόμενες τάσεις που περιλαμβάνουν τους εμβολιασμούς, τη βελτιστοποίηση της αγωγής, τη διαχείριση χρόνιων παθήσεων και τη συμμόρφωση στην αγωγή, τις πρωτοβουλίες πρώιμης ανίχνευσης νοσημάτων και διεξαγωγή τεστ κ.ά. Δείτε [εδώ](#).

ΝΕΑ ΑΝΑΝΕΩΜΕΝΗ ΣΕΙΡΑ ART THERAPY

Κυκλοφορεί από τη FITO



Η παρουσία κοσμημάτων με ημιπολύτιμους & πολύτιμους λίθους στο φαρμακείο μπορεί να προσφέρει σημαντικά

πλεονεκτήματα, τόσο εμπορικά όσο και σε επίπεδο εμπειρίας πελάτη.

Πολλοί καταναλωτές γνωρίζουν ότι λίθοι –όπως ο αμέθυστος, ο χαλαζίας ή το μάτι τίγρης– συμβάλλουν στη χαλάρωση, τη θετική ενέργεια και την ψυχική ενδυνάμωση. Έτσι, η παρουσία τους σε ένα φαρμακείο ενισχύει τη συνολική εικόνα του ως χώρου που φροντίζει όχι μόνο το σώμα, αλλά και την ψυχολογία του ανθρώπου.

Παράλληλα, τα κοσμήματα αποτελούν ένα ιδανικό συμπληρωματικό προϊόν. Είναι προσιτά, έχουν υψηλή αισθητική αξία και απευθύνονται σε ευρύ κοινό. Μπορούν να λειτουργήσουν ως αυθόρμητη αγορά (impulse buy), χωρίς να απαιτούν εξειδικευμένη πώληση. Επιπλέον, προσφέρουν μια εναλλακτική πρόταση δώρου, κάτι που συχνά αναζητούν οι πελάτες σε έναν χώρο που ήδη εμπιστεύονται.

Ακόμη, η τοποθέτηση κοσμημάτων στον χώρο αναβαθμίζει αισθητικά το φαρμακείο, δημιουργώντας μια πιο ζεστή και φιλική ατμόσφαιρα. Ένα προσεγμένο display προσδίδει αίσθηση ποιότητας και διαφοροποιεί το φαρμακείο από τον ανταγωνισμό.

Δείτε την παρουσίαση της ART THERAPY [εδώ](#).

Περισσότερες πληροφορίες και παραγγελίες: www.fitob2b.gr και στο τηλ.: +(30) 210 8327416.





**RED
PILL**
New
Reality

OldSpell®
Ανδρική σειρά συμπληρωμάτων

**IT IS
A MAN'S
WORLD**
www.oldsPELL.com

ALPHA
tribulus + maca + ashwagandha +
ginseng + L-arginine + B-complex

Dietary Supplement, 10 capsules
herbal supplement | vegan | vegetarian

OldSpell®

Η λίστα των ΦΥΚ πρέπει να αναθεωρηθεί

Οι φαρμακαποθήκες ετοιμάζουν πρόταση - σύμφωνα ο Απ. Βαλτάς

Οι φαρμακοποιοί και οι φαρμακαποθηκάριοι ζητούν από την πολιτεία να αναθεωρηθεί ο κατάλογος των ΦΥΚ και ορισμένα από αυτά τα σκευάσματα να επιστρέψουν στο κανονικό κανάλι διανομής. Ειδικότερα, στη 2η Ημερίδα Φαρμακαποθηκών που διοργάνωσε ο Πανελλήνιος Σύλλογος Φαρμακαποθηκάρων (ΠΣΦ) στις 13/05, ο πρόεδρος Θ. Σκυλακάκης ανακοίνωσε ότι ο ΠΣΦ μαζί με τον Κ. Σουλιώτη, κοσμήτορα της Σχολής Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών Πανεπιστημίου Πελοποννήσου, εκπονούν μελέτη με μια νέα πρόταση για τη διανομή των ΦΥΚ, η οποία θα δείχνει ότι η αναδιάρθρωση της λίστας και η αλλαγή του μοντέλου όχι απλά δεν θα επιβαρύνει τον κρατικό προϋπολογισμό αλλά αντιθέτως θα αποδεσμεύσει πόρους. Στο ίδιο κλίμα ο πρόεδρος του ΠΦΣ, Απ. Βαλτάς τόνισε ότι αν απενταχθούν από τη λίστα τα πιο φθηνά φάρμακα, αυτό «θα επιλύσει πάρα πολλά διαχειριστικά προβλήματα». Ο ίδιος επίσης διατύπωσε και τη σαφή θέση ότι τα ΦΥΚ πρέπει να διατίθενται αποκλειστικά δια χειρός φαρμακοποιού και μέσω της αλυσίδας διανομής των φαρμακαποθηκών.

Στα 5 δισ. ευρώ ο κύκλος εργασιών του κλάδου

Στην ίδια εκδήλωση, η Λ. Γκούρα, ειδική σύμβουλος Κανονιστικών Υποθέσεων Φαρμάκων ανέφερε ότι ο κλάδος των φαρμακαποθηκών έχει απωλέσει το 43% του θεσμοθετημένου περιθωρίου κέρδους του τα τελευταία 30 χρόνια (από 8,4% σε 4,67%). Επισημάνθηκε πάντως ότι οι 150 επιχειρήσεις του κλάδου πραγματοποιούν αθροιστικά περισσότερες από 45.000 παραδόσεις την ημέρα και το 2025 εκτιμάται ότι ο κύκλος εργασιών έφτασε στα 5 δισ. ευρώ μαζί με τις συνεταιριστικές εταιρείες, σημειώνοντας μικρή άνοδο 2-2,5%. Παράλληλα, όπως σημείωσε ο αντιπρόεδρος του ΠΣΦ Μ. Τσατσαρώνης, έχουν υλοποιηθεί επενδύσεις άνω των €60 εκατ. και σε αυτές η Πολιτεία ήταν απύσχα, καθώς ποτέ ο κλάδος δεν εντάχθηκε σε προγράμματα και εργαλεία χρηματοδότησης.



Σύγχρονο δίκτυο φαρμακευτικής εξυπηρέτησης για φαρμακεία & πολίτες

Οι ελλείψεις φαρμάκων αποτελούν πλέον μια καθημερινή πραγματικότητα. Ασθενείς και ιδιαίτερα ηλικιωμένοι και χρόνιοι πάσχοντες βρίσκονται συχνά αντιμέτωποι με το ίδιο πρόβλημα: να χρειάζονται ένα φάρμακο και να μη γνωρίζουν πού θα το βρουν. Η αναζήτηση γίνεται χρονοβόρα και ψυχοφθόρα. Μετακινήσεις από φαρμακείο σε φαρμακείο, τηλεφωνήματα, αναμονή, αβεβαιότητα. Την ίδια στιγμή, οι φαρμακοποιοί επιβαρύνονται καθημερινά με αυξημένο φόρτο επικοινωνίας, προσπαθώντας να εξυπηρετήσουν άμεσα κάθε ανάγκη. Σε αυτό το περιβάλλον, η τεχνολογία μπορεί να δώσει λύση.

Η **Medi2M** είναι μια σύγχρονη πλατφόρμα που συνδέει σε πραγματικό χρόνο πολίτες και φαρμακεία, κάνοντας την εύρεση φαρμάκων απλή, άμεση και αξιόπιστη. Με λίγα μόνο βήματα, ο χρήστης μπορεί:

- να αναζητήσει το φάρμακο που χρειάζεται
- να αποστείλει το αίτημά του σε κοντινά φαρμακεία
- και να λάβει άμεσα απαντήσεις, επιλέγοντας αυτό που τον εξυπηρετεί.

Χωρίς άσκοπες μετακινήσεις. Χωρίς αναμονή. Χωρίς ταλαιπωρία.

Η **Medi2M** βελτιώνει ουσιαστικά την καθημερινότητα των πολιτών και προσφέρει στα φαρμακεία ένα ισχυρό ψηφιακό εργαλείο που προσελκύει στοχευμένο κοινό και ενισχύει την ποιότητα εξυπηρέτησης.

Περισσότερες πληροφορίες:
<https://www.medi2m.gr/>

MONOGRAPH

Συμπληρώματα Διατροφής 50+

Με χώρο δραστηριοποίησης την ελληνική αγορά φαρμακείων, η **Monograph** προχώρησε στην ανάπτυξη μιας σειράς συμπληρωμάτων διατροφής, εστιασμένη αποκλειστικά στις ανάγκες του διαρκώς αυξανόμενου τμήματος του πληθυσμού με ηλικίες **άνω των 50**.



MOOD & VITALITY 30caps ΠΛΑΤ 20€ Αρ.Γνωστοποίησης ΕΟΦ: 88371 / 17-07-2024	BOWEL SUPPORT 30caps ΠΛΑΤ 15€ Αρ.Γνωστοποίησης ΕΟΦ: 88309 / 17-07-2024	PROSTATE GUARD 30caps ΠΛΑΤ 20€ Αρ.Γνωστοποίησης ΕΟΦ: 87726 / 16-07-2024	2 SENSES 30caps ΠΛΑΤ 20€ Αρ.Γνωστοποίησης ΕΟΦ: 88314 / 17-07-2024	SENSUAL VITALITY 30caps ΠΛΑΤ 20€ Αρ.Γνωστοποίησης ΕΟΦ: 88312 / 17-07-2024	MOVEMENT & JOINTS 30caps ΠΛΑΤ 20€ Αρ.Γνωστοποίησης ΕΟΦ: 87724 / 16-07-2024
---	---	--	--	--	---

Διαθέσιμα και στις φαρμακαποθήκες
MONOGRAPH AE, Τηλ. Παραγγελιών: 210 010 7700
E: orders@monographproducts.com

M

Ο ΟΦΕΤ στη Vitafoods Europe 2026

Στρατηγική εστίαση στη σύγχρονη πρόκληση της μακροζωίας



Οι εταιρείες του ΟΦΕΤ, Uni-Pharma και InterMed, συμμετείχαν για μία ακόμη χρονιά στην έκθεση Vitafoods Europe, που πραγματοποιήθηκε στη Βαρκελώνη, παρουσιάζοντας το ευρύ χαρτοφυλάκιό τους σε στοχευμένα συμπληρώματα διατροφής και αναδεικνύοντας τη στρατηγική τους εστίαση στη σύγχρονη πρόκληση της μακροζωίας. Η φετινή διοργάνωση συγκέντρωσε περισσότερους από 25.500 επαγγελματίες του κλάδου, 1.400 εκθέτες και συμμετοχές από περισσότερες από 130 χώρες,

επιβεβαιώνοντας τον ρόλο της ως της σημαντικότερης διεθνούς έκθεσης στον τομέα των nutraceuticals και της υγείας. Μέσα από τη συμμετοχή του στις σημαντικότερες διεθνείς διοργανώσεις του κλάδου, όπως η Vitafoods Europe 2026, ο ΟΦΕΤ, με εξαγωγές branded προϊόντων σε περισσότερες από 70 χώρες, ενισχύει διαρκώς την εξωστρέφεια και το διεθνές αποτύπωμά του, αναπτύσσοντας στρατηγικές συνεργασίες. Σημειώνεται ότι οι φαρμακοβιομηχανίες του Ομίλου επενδύουν συστηματικά στην έρευνα και ανάπτυξη συμπληρωμάτων διατροφής που υποστηρίζουν βασικούς πυλώνες υγείας, όπως η υγιής γήρανση, η μεταβολική ισορροπία, η γνωστική λειτουργία και η συνολική ευεξία. Οι εταιρείες διαθέτουν περισσότερα από 120 διπλώματα ευρεσιτεχνίας και την περίοδο 2024-2026 έχουν λάβει 10 νέες ευρωπαϊκές και εθνικές πατέντες.

ΘΑ ΑΠΟΖΗΜΙΩΘΟΥΝ ΟΙ ΦΑΡΜΑΚΟΠΟΙΟΙ ΓΙΑ ΤΑ ΦΥΚ ΤΟΥ ΥΠΕΘΑ

Αφορά τις εκτελέσεις συνταγών τον Ιανουάριο 2026

Ο ΠΦΣ ενημερώνει ότι με τροποποίηση της σχετικής ΚΥΑ επήλθε η νομοθετική λύση για τις συνταγές ΦΥΚ του ΥΠΕΘΑ που εκτελέστηκαν από τα φαρμακεία τον Ιανουάριο 2026, όταν ξεκίνησε η διαδικασία μέσω ΕΟΠΥΥ. Συγκεκριμένα, στην απόφαση αναφέρεται: «τα Φάρμακα Υψηλού Κόστους της παρ. 2 του άρθρου 12 του ν. 3816/2010, τα οποία χορηγήθηκαν κατά τον μήνα Ιανουάριο 2026, αποζημιώνονται μέσω μεταφοράς σχετικής πίστωσης προς τον ΕΟΠΥΥ με ισόποση επιχορήγησή του». Σύμφωνα με τον ΠΦΣ, η εξέλιξη αυτή επήλθε κατόπιν συνεχών θεσμικών παρεμβάσεων, πιέσεων και συντονισμένων ενεργειών του προς τα συναρμόδια υπουργεία. Τώρα αναμένεται η εκκαθάριση από την ΚΜΕΣ για τους φαρμακοποιούς εκείνους που εκκρεμεί η εξόφληση της συγκεκριμένης υποβολής.

SERVIER HELLAS: ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ «ΕΙΝΑΙ ΕΥΚΟΛΟ... ΚΑΝ' ΤΟ»

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Υπέρτασης στις 17 Μαΐου, η Servier Hellas παρουσιάζει τη φετινή δράση ενημέρωσης & ευαισθητοποίησης «Είναι εύκολο... κάν' το», αναδεικνύοντας τη σημασία της πρόληψης και της έγκαιρης διάγνωσης της υπέρτασης, καθώς και την ευκολία του τακτικού ελέγχου της αρτηριακής πίεσης.

Η φετινή καμπάνια επιλέγει μια διαφορετική προσέγγιση, μετατοπίζοντας το κίνητρο για έλεγχο, με ένα μήνυμα απλό και άμεσο: η μέτρηση της αρτηριακής πίεσης μπορεί να κάνει τη διαφορά όχι μόνο για εμάς, αλλά και για όσους αγαπάμε. Όπως επισημαίνει ο Γεώργιος Σ. Στεργίου, καθηγητής Παθολογίας & Υπέρτασης στην Ιατρική Σχολή του ΕΚΠΑ και πρόεδρος της Διεθνούς Εταιρείας Υπέρτασης: «Η υπέρταση είναι η μεγαλύτερη απειλή για το καρδιαγγειακό σύστημα. Στην Ελλάδα, πάνω από το ένα τρίτο των ενηλίκων έχουν υπέρταση και μόνο ένας στους τρεις έχει καλά ρυθμισμένη πίεση». Στο ίδιο πλαίσιο, η Servier Hellas δημιούργησε την εκπαιδευτική ψηφιακή πλατφόρμα akolouthotinagogi.gr για την πληρέστερη και αξιόπιστη ενημέρωση των ασθενών, ενώ στηρίζει και το Παγκόσμιο Πρόγραμμα «Μάιος Μήνας Μέτρησης (MMM)», τη μεγαλύτερη διεθνή δράση ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης για την αρτηριακή υπέρταση, η οποία υλοποιείται κάθε χρόνο τον μήνα Μάιο από τη Διεθνή Εταιρεία Υπέρτασης.

f.daily

BOUSSIAS
media

Καθημερινές δόσεις ενημέρωσης στον υπολογιστή σας!

Γίνετε συνδρομητής και εξασφαλίστε διαρκή ενημέρωση και ρεπορτάζ γύρω από την υγεία, το φάρμακο και τη λειτουργία των φαρμακείων.

Αρχισυντάκτρια: Βάσω Καλυβιώτη T: 217 7776 251 E: vkalyvioti@bouscias.com
Διαφήμιση: Γεωργία Πασπαλά T: 217 7776 142 E: gpaspala@bouscias.com
Συνδρομές: Βασιλική Αρβανίτη T: 217 7776186 E: varvaniti@bouscias.com

ΑΠΟΨΗ

Φαρμακοποιοί, προωθήστε τον κλινικό σας ρόλο

Πέτρος Χαραλάμπους, MPharm, MClinPharm



Έχουμε μάθει να θεωρούμε την προώθηση των συλλογικών μας διεκδικήσεων (επαγγελματικών, επιστημονικών) ως αποκλειστικό ρόλο των συλλογικών μας οργάνων, τα οποία μέσα από οργανωμένες-τεκμηριωμένες προτάσεις και διαπραγμάτευση με κυβερνητικούς και άλλους φορείς εξασφαλίζουν την ενότητα του κλάδου μας. Είναι όμως ποτέ δυνατόν τα συλλογικά μας όργανα να μπου σε κάθε σπίτι, να ενημερώσουν κάθε ασθενή, φροντιστή, οικογένεια για τη φροντίδα που μπορούν να λάβουν από τον φαρμακοποιό τους, όπως είναι οι υπηρεσίες πρόληψης και διαχείρισης νόσων, οι πρώτες βοήθειες, η αντιμετώπιση ήσσονος σημασίας νόσων ή η βελτίωση στη συμμόρφωση της αγωγής τους, μέσα σε πολλά άλλα;

Η απάντηση στα παραπάνω βρίσκεται στη Δυναμική των Ομάδων [1]: Ο κ. Γιώργος, που επισκέπτεται τακτικά το φαρμακείο του, κάνει εκδρομές με το ΚΑΠΗ, πάει στο καφενείο του χωριού του και έχει δύο παιδιά που με τη σειρά τους ανήκουν σε άλλες κοινωνικές και επαγγελματικές ομάδες. Ο/Η φαρμακοποιός του κ. Γιώργου είναι στο σύλλογο γονέων και μέλος του συλλόγου Μικρασιατών. Σε μεγάλο βαθμό οι αντιλήψεις μας διαμορφώνονται και αποκρυσταλλώνονται μέσα από τις ομάδες που ανήκουμε. Μέσα από αυτές αναδεικνύονται οι ηγέτες και αυτές είναι που μπορούν να ασκήσουν σημαντική επιρροή στην εκάστοτε πολιτική ηγεσία [1].

Η διάδοση μιας νέας εικόνας μέσω ώσμωσης με κοινωνικές ομάδες

- Ο φαρμακοποιός μέσω των τεχνολογικών εργαλείων μπορεί να αναδείξει υπηρεσίες, όπως ο εμβολιασμός και τα rapid test, και να δημιουργεί ενημερωτικά δελτία για θέματα υγείας με επίκεντρο τον ασθενή και όχι το προϊόν.
- Επικοινωνήστε με ομάδες που ανήκετε εσείς ή οι ασθενείς σας και δημιουργήστε μικρές ημερίδες που αναδεικνύουν το ρόλο σας. Μιλήστε στο τοπικό ΚΑΠΗ για τη σημασία του εμβολιασμού, στο σχολείο για την ανακύκλωση φαρμάκων, στο σύλλογο γυναικών για τον εμβολιασμό στην εγκυμοσύνη και για την αξία του θηλασμού ή στην τοπική εφημερίδα για τη δράση πρόληψης έναντι του καρκίνου του παχέος εντέρου.
- Συνεργαστείτε με συναδέλφους ή άλλους επαγγελματίες υγείας του δήμου σας, ενισχύοντας τη συναδελφικότητα και την αναγνώριση του ιδιαίτερου ρόλου του καθένα στη φροντίδα των ασθενών.

Προσοχή: Οι παραπάνω ενέργειες αποτελούν μηχανισμό προώθησης του κλινικού ρόλου του φαρμακοποιού και ΟΧΙ διαφήμιση του φαρμακείου ως επιχείρηση.

Όχι στη χρήση λέξεων όπως «πελάτης» και «εκπτώσεις»

Ο φαρμακοποιός παρέχει φαρμακευτική φροντίδα· οποιοσδήποτε πάροχος φροντίδας (ιατρικής, οδοντιατρικής, νοσηλευτικής) έχει ασθενείς. Οι εκπτώσεις συνειρμικά παραπέμπουν σε καταστήματα με υλικά αγαθά (π.χ. ρούχα, τηλεοράσεις). Ο φαρμακοποιός έχει αποδείξει την υπεραξία του στην παροχή (άυλης) φροντίδας και το κοινοτικό φαρμακείο είναι ένας χώρος πρωτοβάθμιας περίθαλψης.

Συμπερασματικά, αναλώνουμε χώρο και χρόνο για να διαφημίζουμε δωρεάν τρίτους, ήρθε ο καιρός να αφιερώσουμε χώρο και χρόνο για να προωθήσουμε την αξία του φαρμακοποιού στο σύστημα υγείας. Η πλατφόρμα ΑΡΕΤΑΙΟΣ της Ομοσπονδία Συνεταιρισμών Φαρμακοποιών Ελλάδος (Ο.Σ.Φ.Ε.) παρέχει πλούσιο υλικό εκπαίδευσης και προώθησης υπηρεσιών για κοινοτικούς φαρμακοποιούς.

1. Bernays E. ΠΡΟΠΑΓΑΝΔΑ. Εκδόσεις ΝΕΦΕΛΗ, Αθήνα, 2015

GSK: ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΤΑΡ ΤΗΣ ΣΕΙΡΑΣ MODERN FAMILY

Η GSK, στο πλαίσιο της καμπάνιας της για την αξία του εμβολιασμού πέρα από την παιδική ηλικία, ανέθεσε σε ένα αγαπημένο τηλεοπτικό ζευγάρι να ενημερώσει το κοινό για τους κινδύνους της μηνιγγίτιδας που απειλεί κυρίως τα άτομα 16-23 ετών. Ο Ty Burrell και η Julie Bowen, γνωστότεροι ως Phil και Claire από τη δημοφιλή σειρά Modern Family, συναντιούνται ξανά στην οθόνη σε ένα έξυπνο και χιουμοριστικό βίντεο ([εδώ](#)) που εξηγεί τους λόγους για τους οποίους οι γονείς των εφήβων πρέπει να συζητήσουν με τους γιατρούς τους για τη νόσο και την προστασία μέσω του εμβολιασμού. Οι δύο σταρ, ως γονείς εφήβων τόσο στη σειρά όσο και στην πραγματική τους ζωή, εμφανίζονται εντελώς ανενημέρωτοι για τη νόσο («η Μηνιγγίτιδα είναι πόλη στην Ελλάδα;», αναρωτιέται ο Burrell), αλλά λαμβάνουν πληροφορίες από ειδικούς και επιβιώνοντας πρώην ασθενείς, περνώντας το μήνυμα της καμπάνιας που είναι «ask to be sure» (ρώτα για να σιγουρευτείς).

LILLY & UNICEF: ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΝΤΑΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΩΝ ΠΑΙΔΙΩΝ

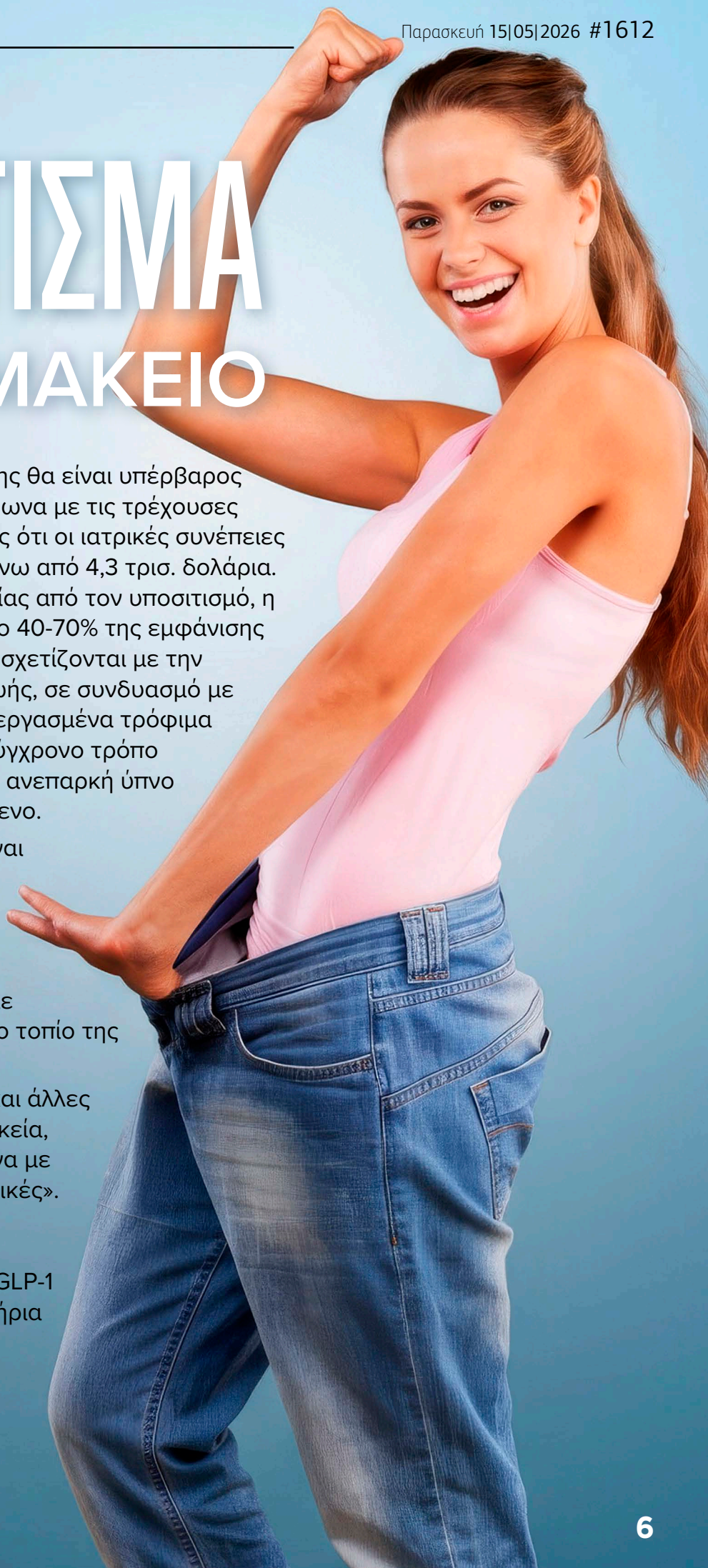
Η Eli Lilly και η UNICEF USA ανακοίνωσαν τη μεταξύ τους συνεργασία που θέτει στόχο να βελτιώσει την πρόληψη και τη φροντίδα των μη μεταδοτικών παθήσεων για 30 εκατ. παιδιά και εφήβους που ζουν σε χώρες χαμηλού και μεσαίου εισοδήματος. Η φαρμακευτική εταιρεία θα προσφέρει \$50 εκατ. στον αμερικανικό οργανισμό, συμβάλλοντας στις προσπάθειές του για την ενίσχυση των συστημάτων υγείας στην πρόληψη, ανίχνευση και διαχείριση νοσημάτων, όπως ο διαβήτης, η συγγενής καρδιοπάθεια, η δρεπανοκυτταρική αναιμία, οι αναπνευστικές παθήσεις και η παχυσαρκία. Πρόκειται για εξαετή δέσμευση (2026-2032), με τη UNICEF να αναλαμβάνει να υποστηρίξει τις κυβερνήσεις στην προσαρμογή των συστημάτων υγείας, να επεκτείνει την πρόσβαση σε ποιοτική φροντίδα και να εκπαιδεύσει ανάλογα τους επαγγελματίες υγείας των χωρών.

ΑΔΥΝΑΤΙΣΜΑ ΣΤΟ ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ

Περίπου ο μισός πληθυσμός της γης θα είναι υπέρβαρος ή παχύσαρκος έως το 2035, σύμφωνα με τις τρέχουσες εκτιμήσεις που προβλέπουν επίσης ότι οι ιατρικές συνέπειες της παχυσαρκίας θα κοστίζουν πάνω από 4,3 τρις. δολάρια. Οι βιολογικοί μηχανισμοί προστασίας από τον υποσιτισμό, η γενετική που είναι υπεύθυνη για το 40-70% της εμφάνισης παχυσαρκίας και παράγοντες που σχετίζονται με την κύηση και τα πρώτα χρόνια της ζωής, σε συνδυασμό με τα κακής ποιότητας και υπερεπεξεργασμένα τρόφιμα που διατίθενται ευρέως και τον σύγχρονο τρόπο ζωής με υψηλά επίπεδα στρες και ανεπαρκή ύπνο συμβάλλουν συνολικά στο φαινόμενο.

Η ορθή διατροφή και η άσκηση είναι θεμελιώδεις πυλώνες τόσο για την απώλεια όσο και για τη διατήρηση του βάρους σε υγιή επίπεδα, ενώ η σύγχρονη φαρμακευτική επιστήμη, κυρίως με τους αναστολείς GLP-1, άλλαξαν το τοπίο της θεραπείας.

Πέρα όμως από αυτά, υπάρχουν και άλλες λύσεις αδυνατίσματος στα φαρμακεία, λιγότερο επεμβατικές και σύμφωνα με την αντίληψη του κοινού «πιο φυσικές». Αυτά τα προϊόντα απευθύνονται σε εκείνους που δεν επιλέγουν να συμμετάσχουν στην «τρέλα» των GLP-1 φαρμάκων ή δεν πληρούν τα κριτήρια συνταγογράφησης τους ή έχουν ανάγκη για απώλεια λίγων κιλών και επιθυμούν να βελτιώσουν την εμφάνιση του σώματός τους.



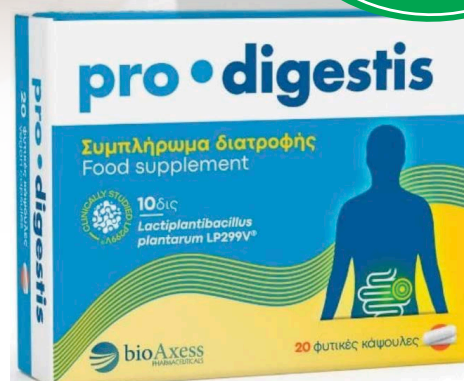
PRO DIGESTIS

Σύμμαχος στη θεραπεία με τα
φάρμακα (GLP-1) για την παχυσαρκία



Ανακουφίζει:

- ✓ από το φούσκωμα και τη ναυτία
- ✓ από τον πόνο στην κοιλιά
- ✓ από την δυσκοιλιότητα / διάρροια



**Συμβάλλει στην συμμόρφωση
στην θεραπεία**

PRO DIGESTIS

Οφέλη του προβιοτικού Pro Digestis (*Lactobacillus plantarum* 299v), σε συνδυασμό με αγωνιστές υποδοχέα GLP-1 για την διαχείριση της παχυσαρκίας.

Ανακούφιση από τις γαστρεντερικές διαταραχές:

Η χρήση αγωνιστών του υποδοχέα GLP-1 ενδέχεται να συσχετιστεί με ανεπιθύμητες ενέργειες του γαστρεντερικού, που μπορεί να επηρεάσουν την συμμόρφωση των ασθενών στη θεραπεία.

Το Pro Digestis συμβάλλει στην ανακούφιση των γαστρεντερικών συμπτωμάτων, αποκαθιστώντας την ισορροπία του εντερικού μικροβιώματος και ενισχύοντας την πεπτική λειτουργία.

Ducrotte P, et al. World J Gastroenterol 2012; 18(30): 4012-4018

Συμβάλλει στην Απώλεια Βάρους:

Δεδομένα 9 μελετών επιβεβαιώνουν ότι το προβιοτικό *Lactobacillus plantarum*, μειώνει αποτελεσματικά το σωματικό βάρος και τον Δείκτη Μάζας Σώματος, σε ενήλικες με παχυσαρκία.

Li CP, et al. Int J Mol Sci. 2024 Jul 11;25(14):7608.

Βελτίωση Μεταβολικής Υγείας :

Τόσο τα προβιοτικά όσο και οι αγωνιστές του υποδοχέα GLP-1 επηρεάζουν θετικά την μεταβολική υγεία.

Το Pro Digestis συμβάλλει στη μείωση της LDL χοληστερόλης, της Λεπτίνης καθώς και σε ομαλοποίηση της υπέρτασης, επιδρώντας θετικά στις μεταβολικές παραμέτρους.

Naruszewicz et al. M Am J Clin Nutr. 2002 Dec;76(6):1249-55.

Το Pro Digestis περιέχει 10 δισεκατομμύρια CFU στελεχών *Lactobacillus plantarum*.

Περιλαμβάνεται στις συστάσεις του Διεθνούς Οργανισμού Γαστρεντερολογίας WGO



Λεωφ. Πεντέλης 1, 152 35 Βριλήσσια,
Τ. 2106828655 E. info@bioaccess.gr

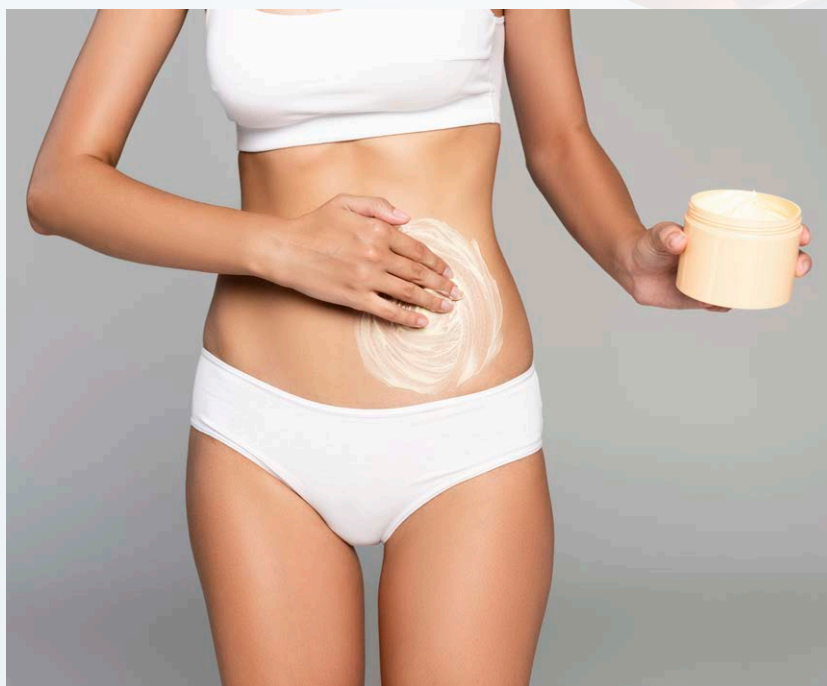
Τα συμπληρώματα διατροφής δεν πρέπει να χρησιμοποιούνται ως υποκατάστατο μίας ισορροπημένης διαίτας. Το προϊόν αυτό δεν προορίζεται για την πρόληψη, αγωγή ή θεραπεία ανθρώπινης νόσου. Αρ. Γνωστ. ΕΟΦ: 56354/14-05-2024

Τα τοπικά προϊόντα αδυνατίσματος σε σταδιακή ανάπτυξη

Ανάπτυξη περίπου κατά 6% ετησίως τα επόμενα χρόνια προβλέπουν οι αναλυτές για τις «τοπικές» λύσεις αδυνατίσματος ήτοι τις κρέμες, τα τζελ, τα έλαια και τις μάσκες. Τα προϊόντα αυτά υπόσχονται ότι καταπολεμούν το συσσωρευμένο τοπικό πάχος και τη χαλάρωση, καθώς ενεργοποιούν τη λιπόλυση και απομακρύνουν τα περιττά υγρά, βελτιώνοντας την υφή και την όψη του δέρματος. Είναι δημοφιλή γιατί εφαρμόζονται εύκολα, χωρίς να αποτελούν μια παρεμβατική αγωγή, ωστόσο απαιτούν υπομονή και επιμονή στη χρήση τους.

Η αγορά καινοτομεί και εξειδικεύεται

Αν και το σμιλευμένο σώμα αποτελεί διαχρονικά τάση και αίτημα των καταναλωτών, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και οι influencers έχουν δώσει περαιτέρω ώθηση και σε αυτήν την προϊόντική κατηγορία, ενώ το μάρκετινγκ εστιάζει στα καινοτόμα και βιώσιμα συστατικά, στην υψηλή ποιότητα και ασφάλεια, στην εύκολη εφαρμογή και ευχάριστη χρήση. Η καφεΐνη, το πράσινο τσάι, η ρετινόλη και η L-καρνιτίνη είναι τα συνηθέστερα συστατικά για την κυτταρίτιδα και τη σύσφιξη, τα οποία πλέον συνδυάζονται με ενυδατικούς ή αντιγηραντικούς παράγοντες, παρέχοντας λύσεις 2 σε 1 καθώς συμβάλλουν στη συνολική υγεία και φροντίδα του δέρματος. Σύμφωνα με τους αναλυτές της Credence Research, μια ανερχόμενη τάση στον τομέα είναι και οι πιο εξειδικευμένες επιλογές, π.χ. ειδικές κρέμες για συγκεκριμένο τύπο δέρματος αλλά και για δέρμα με ευαισθησία ή άλλη πάθηση, ακόμα και ανάλογα με το μέρος του σώματος και την κατανομή του λίπους. Τέλος, η σύγχρονη τεχνολογία στην κοσμητολογία αξιοποιείται και σε αυτά τα προϊόντα που χρησιμοποιούν πεπτίδια και άλλα μικρά μόρια και σωματίδια, τα οποία εισβάλλουν σε μεγαλύτερο βάθος στο δέρμα, επιταχύνοντας την έναρξη της δράσης και αυξάνοντας την αποτελεσματικότητά τους στη διάλυση του λίπους και στη σύσφιξη.



SLIMMING CAMOIL BY ZARBIS ΦΥΣΙΚΟ ΑΔΥΝΑΤΙΣΜΑ ΜΕΣΑ & ΕΞΩ

Ολοκληρωμένη σειρά κατά της κυτταρίτιδας και του τοπικού πάχους



Η σειρά Slimming Camoil προσφέρει μια ολιστική προσέγγιση στην αντιμετώπιση της κυτταρίτιδας και του τοπικού πάχους, μέσα και έξω από τον οργανισμό.

Green Tea Urea & Jojoba BODY SCRUB:

Με πράσινο τσάι και κόκκους jojoba, καθαρίζει σε βάθος, απομακρύνει τα νεκρά κύτταρα και συμβάλλει στη μικροκυκλοφορία, βελτιώνοντας την όψη «φλοιού πορτοκαλιού». Με 79% φυσικά συστατικά, αφήνει την επιδερμίδα λεία και αναζωογονημένη.

Calendula Grapefruit Anti-Cellulite Oil:

Με αιθέρια έλαια grapefruit, κυπαρισσιού και άγριου κέδρου, ενισχύει τη μικροκυκλοφορία και βοηθά στη μείωση της όψης κυτταρίτιδας και της κατακράτησης. Εμπλουτισμένο με καλέντουλα και λεβάντα για ενυδάτωση και καταπράυνση, απορροφάται γρήγορα χωρίς λιπαρότητα.

Centella Asiatica Caffeine Slimming Gel:

Ολοκληρωμένη δράση κατά του τοπικού πάχους και της κυτταρίτιδας με Centella Asiatica, φύκια, κισσό και L-Carnitine. Χαρίζει σφριγηλή, λεία και νεανική επιδερμίδα, ενώ απορροφάται άμεσα χωρίς λιπαρότητα. Κλινικά δεδομένα φυτικών συστατικών δείχνουν μείωση περιφέρειας και υποδόριου λίπους μετά από συστηματική χρήση.

Slimming Tea: Φυτικό ρόφημα πράσινου τσαγιού και λουίζας που υποστηρίζει τον μεταβολισμό, συμβάλλει στην αποτοξίνωση και βοηθά στη διαχείριση βάρους και κατακράτησης υγρών, με αντιοξειδωτική δράση.



CAMOIL
BY ZARBIS

Slimming

ΚΑΤΑ ΚΥΤΤΑΡΙΤΙΔΑΣ & ΧΑΛΑΡΩΣΗΣ

ΑΝΑΖΩΟΓΟΝΗΣΗ & ΑΠΟΛΕΠΙΣΗ

ΑΠΟΤΟΞΙΝΩΣΗ & ΑΔΥΝΑΤΙΣΜΑ ΕΚ ΤΩΝ ΕΣΩ

ΚΑΤΑ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΑΧΟΥΣ

ΦΥΣΙΚΟ ΑΔΥΝΑΤΙΣΜΑ
ΜΕ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ & ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΔΡΑΣΗ

Περισσότερες πληροφορίες στο **210 6430375**
ή πατήστε για τη φόρμα επικοινωνίας **εδώ**

Products shown: CAMOIL Slimming Tea, CAMOIL Calendula Grapefruit, CAMOIL Centella Asiatica Caffeine Slimming Gel, CAMOIL Green Tea Urea & Jojoba Exfoliation.

Συμπληρώματα διατροφής

Μια «πλούσια» αγορά σε ποικιλία και αξία

Το 2025 τα συμπληρώματα για την απώλεια βάρους έφεραν πωλήσεις 23,41 δισ. δολαρίων παγκοσμίως και αναμένεται να ξεπεράσουν τα 37 δισ. δολάρια έως το 2030, σύμφωνα με τους αναλυτές της Mordor Intelligence. Πιο αισιόδοξες είναι οι προβλέψεις της εταιρείας Grand View Research που εκτιμά ότι η εν λόγω αγορά είχε φτάσει πάνω από τα 30 δισ. δολάρια ήδη από το 2024 και θα αγγίξει τα 70 δισ. δολάρια τα επόμενα 4 χρόνια. Σε κάθε περίπτωση οι δύο αναλύσεις συγκλίνουν στο ότι τα συμπληρώματα αδυνατίσματος θα γνωρίσουν περαιτέρω ανάπτυξη κυρίως λόγω της αύξησης των ατόμων με παχυσαρκία παγκοσμίως, της τάσης για φυσικές φόρμουλες, της ψηφιακής τεχνολογίας και της μεγαλύτερης ενημέρωσης τόσο για την υγεία όσο και για τα προϊόντα.

Οι αναλυτές επίσης συμφωνούν ότι τα σκευάσματα με **βιταμίνες** (π.χ. του συμπλέγματος Β) και **μεταλλικά στοιχεία** (π.χ. χρώμιο) κατέχουν το μεγαλύτερο μερίδιο της αγοράς. Πρόκειται για θρεπτικές ουσίες που συμβάλλουν συνολικά στη διατήρηση της υγείας ταυτόχρονα με την καλή λειτουργία του μεταβολισμού, των κυτταρικών και άλλων λειτουργιών του οργανισμού.

Με ταχύτερο ρυθμό ανάπτυξης όμως αναμένεται να κινηθούν τα προϊόντα με **φυτικά/φυσικά συστατικά** που δρουν ενισχύοντας τη διάλυση των λιπών και τον μεταβολισμό ή/και καταστέλλοντας την όρεξη. Πιο δημοφιλή είναι εκείνα που περιέχουν καφεΐνη, εκχύλισμα πράσινου τσαγιού, *garcinia cambogia*, γλυκόριζα, τζίνσενγκ, λινολεϊκό οξύ και εκχύλισμα πράσινου καφέ, αλλά και τα πιο πρόσφατα όπως η βερβερίνη και η λεκιθίνη, με τις εταιρείες να επενδύουν μεγάλα ποσά τόσο στις δοκιμές αποτελεσματικότητας και ασφάλειας όσο και σε προηγμένες τεχνολογίες εκχύλισης για να διασφαλίσουν τη βιοδιαθεσιμότητα και τη σταθερότητα των φυτικών συστατικών.

Οι τρόποι δράσης

Τα συμπληρώματα διατροφής μπορούν να ελέγξουν το υπερβάλλον βάρος αναστέλλοντας την όρεξη, την απορρόφηση λιπιδίων και υδατανθράκων, τη λιπογένεση, αλλά και ρυθμίζοντας τον μεταβολισμό των λιπιδίων και την εντερική μικροχλωρίδα και βελτιώνοντας την ενεργειακή κατανάλωση, καθώς και τη φλεγμονή που σχετίζεται με την παχυσαρκία. Υπάρχουν οι περιπτώσεις εκείνων των ουσιών που αλληλεπιδρούν με το ΚΝΣ και ρυθμίζουν ανάλογα την απελευθέρωση σχετικών ορμονών, όπως του νευροπεπτιδίου Υ (που καθυστερεί τον κορεσμό), της νορεπινεφρίνης (που αυξάνει τη λιπόλυση),



του POMC/CART (που ρυθμίζει την κατανάλωση τροφής), της σεροτονίνης (που μπορεί να ρυθμίσει την πρόσληψη τροφής) κ.ά. ή την έκκριση ορμονών στο πεπτικό σύστημα και στον λιπώδη ιστό.

Τι έχουν δείξει οι επιστημονικές μελέτες για τα φυτικά συμπληρώματα

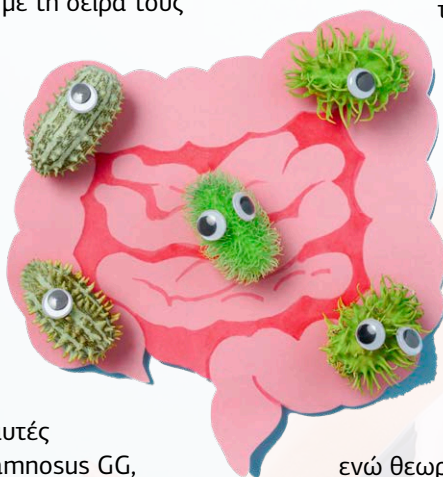
Σύμφωνα με μελέτη (**Weight Loss Supplements - PMC**) που συνοψίζει συμπεράσματα για τα διαθέσιμα αδυνατιστικά συμπληρώματα διατροφής, τα εκχυλίσματα πράσινου τσαγιού (σε περιεκτικότητα <500mg/ημέρα για 12 εβδομάδες ή ≥800mg/ημέρα για λιγότερο από 12 εβδομάδες) μπορεί να μειώσει το βάρος και τον Δείκτη Μάζας Σώματος (ΔΜΣ), ωστόσο το συστατικό έχει συνδεθεί με αλλεργικές αντιδράσεις και ηπατικές βλάβες. Μετα-ανάλυση που αφορούσε 2000 συμμετέχοντες έδειξε ότι τα συμπληρώματα με *garcinia cambogia* μειώνουν τα κιλά, τον ΔΜΣ και την περιφέρεια μέσης, ωστόσο πιο πρόσφατα δεδομένα έδειξαν διάφορα θέματα ασφάλειας, οδηγώντας στην απαγόρευση των συμπληρωμάτων διατροφής στη Γαλλία. Μικρότερες μελέτες για την κουρκουμίνη, το τζίντζερ, τον πράσινο καφέ, τη γλυκόριζα, τη λουίζα και τον ιβίσκο και την καψαϊκίνη έχουν δώσει επίσης κάποια θετικά αποτελέσματα. Το τζίντζερ μάλιστα, σε δόσεις 200-3000mg/ημέρα για 2-12 εβδομάδες, συνδέθηκε επιπλέον με αύξηση της καλής HDL χοληστερόλης (+0,40mg/dL), μείωσε τη γλυκόζη νηστείας και τον δείκτη αντίστασης στην ινσουλίνη, χωρίς να επηρεάσει τα επίπεδα ινσουλίνης, τον ΔΜΣ, τα τριγλυκερίδια και τα επίπεδα LDL-χοληστερόλης. Η βερβερίνη, που έχει γίνει εξαιρετικά δημοφιλής το τελευταίο διάστημα, έχει δείξει ότι συμβάλλει στην απώλεια κιλών και λίπους, ενώ παράλληλα επιδρά θετικά στα επίπεδα γλυκόζης και HbA1c και βελτιώνει το λιπιδικό προφίλ, μεταξύ άλλων.

Οι μικροοργανισμοί του εντέρου και ο ρόλος τους στο αδυνάτισμα

Τα πρεβιοτικά, τα προβιοτικά, ο συνδυασμός τους (συμβιοτικά) και τα μεταβιοτικά είναι μικροοργανισμοί και άλλα συστατικά του εντέρου που έχουν ελκύσει έντονα το ενδιαφέρον των ερευνητών για ποικίλες δράσεις και επιδράσεις στον ανθρώπινο οργανισμό.

Τα **πρεβιοτικά** είναι συστατικά όπως υδατάνθρακες, πεπτίδια, πρωτεΐνες και λιπίδια που επηρεάζουν θετικά τη δραστηριότητα των ωφέλιμων βακτηρίων (όπως τα *Lactobacillus* και *Bifidobacterium*). Περιέχουν άμυλο, πολυσακχαρίτες και ολιγοσακχαρίτες και ορισμένα εξ αυτών τροποποιούν το ανοσοποιητικό σύστημα αυξάνοντας την ιντερλευκίνη και τις ανοσοσφαιρίνες, μειώνοντας τις προφλεγμονώδεις ιντερλευκίνες και βελτιώνοντας την παραγωγή λιπαρών οξέων SCFAs που με τη σειρά τους προστατεύουν από τη φλεγμονή και περιορίζουν την παχυσαρκία.

Τα **προβιοτικά** ενισχύουν τη λειτουργία του εντερικού φραγμού, μειώνουν τη φλεγμονή και επιδρούν στη ρύθμιση της όρεξης και έτσι συμβάλλουν στον έλεγχο του βάρους. Παρεμβαίνουν επίσης στην απορρόφηση λιπιδίων και αυξάνουν και εκείνα τα SCFAs, συμβάλλοντας τελικά στη μείωση του λιπώδη ιστού. Μελέτες που δείχνουν αυτές τις δράσεις αφορούν τα στελέχη *L. rhamnosus* GG, *Bifidobacterium*, *Lactococcus*, *Propionibacterium* κ.ά.



Τα **συμβιοτικά**, μείγματα ζωντανών μικροοργανισμών και συστατικών που χρησιμοποιούνται από τους μικροοργανισμούς-ξενιστές, συμμετέχουν στη ρύθμιση της μεταβολικής δραστηριότητας στο έντερο, αυξάνοντας τη μικροχλωρίδα και τα SCFAs και μειώνοντας τις συγκεντρώσεις παθογόνων, μεταξύ άλλων δράσεων. Ρυθμίζουν το βάρος καθώς ενεργοποιούν τις οδούς κορεσμού και την κατανάλωση ενέργειας.

Τα **μεταβιοτικά**, μικροβιακά κύτταρα ή εξασθενημένοι κυτταρικοί παράγοντες ή μεταβολίτες βακτηρίων του εντέρου, μιμούνται τις δράσεις των προβιοτικών και παράλληλα καθένα εξ αυτών έχει διαφορετικές ιδιότητες υπέρ του αδυνάτισματος. Μπορεί να μειώνουν τις ορμόνες

του εντέρου και ωθούν έτσι στη μείωση της πρόσληψης τροφής ή να επιδρούν στη λιπογένεση ή να βελτιώνουν την έκφραση γονιδίων που σχετίζονται με την απώλεια βάρους αλλά και να ενισχύουν τη θερμογένεση. Άλλα μειώνουν τη λιπώδη φλεγμονή και τη δυσανεξία στη γλυκόζη ή ρυθμίζουν τον μεταβολισμό των λιπιδίων. Σημαντικά «τεχνικά» πλεονεκτήματα των συμπληρωμάτων με μεταβιοτικά είναι ότι έχουν μεγαλύτερη διάρκεια ζωής στο ράφι και δεν απαιτούν ιδιαίτερες συνθήκες συσκευασίας και φύλαξης,

ενώ θεωρούνται ασφαλή για παιδιά και άτομα με ανοσοκαταστολή.

ΕΙΔΙΚΟ ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΤΟΥ **f.daily**

29/05/2026

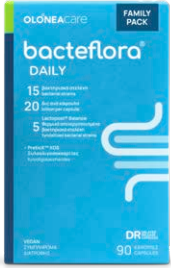


ΕΓΚΑΥΜΑ

BOUSSIAS
media

Πληροφορίες & Διαφήμιση: Γεωργία Πασπαλά,
T: 217 7776 142, E: gpaspala@boussias.com

Olonea: Τα προβιοτικά Daily σε νέα οικογενειακή συσκευασία



Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Οικογένειας στις 15 Μαΐου, αναδεικνύεται περισσότερο από ποτέ η σημασία της καθημερινής φροντίδας της υγείας όλων των μελών της οικογένειας. Το εντερικό μικροβίωμα αποτελεί βασικό παράγοντα συνολικής ευεξίας, καθώς συνδέεται με τη φυσιολογική λειτουργία του οργανισμού σε κάθε ηλικία. Οι σύγχρονοι ρυθμοί ζωής, η κακή διατροφή, το στρες αλλά και η συχνή χρήση φαρμακευτικής αγωγής μπορούν να επηρεάσουν την ισορροπία του

μικροβιώματος, δημιουργώντας την ανάγκη για καθημερινή υποστήριξη με ποιοτικά συμπληρώματα διατροφής προβιοτικών. Η συστηματική λήψη προβιοτικών αποκτά ολοένα μεγαλύτερη σημασία, όχι μόνο σε περιόδους δυσφορίας ή μετά από αντιβιοτική αγωγή, αλλά και ως μέρος μιας συνολικής προσέγγισης πρόληψης και φροντίδας του οργανισμού. Τα προβιοτικά Daily κυκλοφορούν πλέον και σε νέα, οικογενειακή συσκευασία 90 καψουλών, προσφέροντας πρακτική κάλυψη για όλη την οικογένεια. Η νέα συσκευασία ανταποκρίνεται στις ανάγκες της καθημερινότητας και την ανάγκη για «εύκολες» αλλά πάντα ποιοτικές επιλογές στα συμπληρώματα διατροφής.

ΣΦΕΕ: INNOVATION MEETS INDUSTRY

Δεύτερος κύκλος διαλόγου για επενδύσεις και καινοτομία στην υγεία

Ο ΣΦΕΕ, σε συνεργασία με τους Industry Disruptors - Game Changers (ID-GC), πραγματοποίησαν το δεύτερο roundtable της στρατηγικής πρωτοβουλίας Innovation Meets Industry, με τίτλο: «Innovation in Motion», συνεχίζοντας τον θεσμικό διάλογο για τη διασύνδεση της φαρμακοβιομηχανίας με το οικοσύστημα καινοτομίας, την ακαδημαϊκή έρευνα και την επενδυτική κοινότητα. Στο επίκεντρο της 2ης αυτής συνάντησης βρέθηκαν πραγματικά παραδείγματα επενδύσεων, εταιρικών πρωτοβουλιών, ερευνητικών εφαρμογών και νεοφυούς επιχειρηματικότητας. Οι συμμετέχοντες υπογράμμισαν την ανάγκη για πιο συστηματικούς μηχανισμούς συνεργασίας, για ενίσχυση των πανεπιστημιακών spin-offs, για απλοποίηση των διαδικασιών που σχετίζονται με την εμπορική αξιοποίηση της έρευνας, καθώς και για τη δημιουργία πιο δομημένων διαδρομών σύνδεσης των ελληνικών startups με τη φαρμακοβιομηχανία και τους επενδυτές. Το δεύτερο roundtable τροφοδοτεί το περιεχόμενο του υπό διαμόρφωση White Paper της πρωτοβουλίας, το οποίο θα αποτελέσει εργαλείο θεσμικού διαλόγου και βάση για τα επόμενα βήματα.

ΙΦΕΤ: ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΗ ΔΡΑΣΗ «ΜΙΚΡΟΙ ΦΑΡΜΑΚΟΦΥΛΑΚΕΣ»

Στο πλαίσιο της φετινής συμμετοχής του στην Attica Green Expo, το ΙΦΕΤ στηρίζει τη δράση «Μικροί Φαρμακοφύλακες», ένα διαδραστικό εκπαιδευτικό εργαστήριο που απευθύνεται σε παιδιά και έχει στόχο την ευαισθητοποίησή τους για τη σωστή διαχείριση των φαρμακευτικών προϊόντων και την προστασία του περιβάλλοντος. Μέσα από βιωματικές δραστηριότητες και παιχνίδι, οι συμμετέχοντες μαθαίνουν φαρμακευτικά προϊόντα και κατανοούν τη σημασία της περιβαλλοντικής υπευθυνότητας και της δημόσιας υγείας.

Η συμμετοχή στην έκθεση, που θα πραγματοποιηθεί 27-30/05 στο Κλειστό Ολυμπιακό Γήπεδο Παλαιού Φαλήρου (Tae Kwon Do), εντάσσεται στη διαρκή δέσμευση για την προώθηση δράσεων με κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο με ιδιαίτερη έμφαση στην ενημέρωση και εκπαίδευση των νεότερων γενιών.

ΗΔΥΚΑ ΜΑΕ: ΣΤΙΓΜΙΑΙΕΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΗΣ ΣΤΙΣ 19/05

Η ΗΔΥΚΑ προειδοποιεί ότι στις 19/05, κατά το διάστημα 19:00 έως 23:00, ενδέχεται να πραγματοποιηθούν στιγμιαίες διακοπές των υπηρεσιών της, λόγω προγραμματισμένης αναβάθμισης του εξοπλισμού ασφαλείας.

ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΚΤΡΙΑ: **Βάσω Καλυβιώτη**
v.kalvyioti@boussias.com

ΣΥΝΤΑΞΗ: **Αναστασία Σαράφη**
asarafi@boussias.com

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ: **Γεωργία Πασπαλά**
gpaspala@boussias.com

ΥΠΟΔΟΧΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ:

Γιώτα Κουκουτέγου, gkukoutegou@boussias.com

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΝΕΩΝ ΣΥΝΔΡΟΜΩΝ:

Βασιλική Αρβανίτη, varvaniti@boussias.com

T: 217 7776186

ΣΕΛΙΔΟΠΟΙΗΣΗ: **Γιάννης Μπάλλας**

ΔΙΕΥΘΥΝΟΥΣΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ:

Αντωνία Κατσουλιέρη

ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΣΥΝΤΑΞΗΣ ΕΚΔΟΣΕΩΝ:

Κατερίνα Πολυμερίδου

GROUP SUBSCRIPTIONS DIRECTOR:

Ειρήanna Αβούρη

BOUSSIAS
media

ΚΛΑΔΙΚΑ ΜΕΣΑ ΜΟΝ ΙΚΕ

Λ. Κηφισίας 125-127 -Τ.Κ. 115 24, Αθήνα
Κτίριο Cosmos Center T: 210 710 2452

Κόστος ετήσιας εταιρικής συνδρομής: 270€ + ΦΠΑ 24%

FIND US ON

